



CHI SONO

PARERI

HOME PAGE VIDEO

TEMPO LIBERO

LIBRI

DISABILITÀ

Leggere è un gioco meraviglioso

GiampRem 11/04/2019 Incontri, Libri



Dalla mia rubrica "Bambini" su TuttoMilano di Repubblica.

“ Se io fossi un libro inviterei un poeta a cena ogni volta che una sua poesia illumina la notte

Le parole sono di **José Jorge Letria** mentre l'illustrazione del lampione stradale, che proietta luce da un faro a forma di libro aperto verso il basso, è di **André Letria**. Per la nuova tappa di "Piccoli lettori crescono", **Lodovica Cima** ha scelto le suggestioni di "Se io fossi un libro" (ediz. Salani - 2017), l'albo illustrato nel quale i due autori portoghesi raccontano le infinite possibilità che un libro può regalare a chi legge. Sono così tante che immaginarne qualcuna può anche diventare un

I post segnalati da voi

Li trovate tutti a questo link. L'ultimo: Sicurezza dei prodotti per l'infanzia.

Un libro invece della pubblicità



Maggio 2016. Non do certo per scontato che si debba apprezzare un sito che non vuole pubblicità. Se invece fosse così, beh, allora puoi decidere di sostenerlo comprando questo libro autoprodotta, nel quale spiego le ragioni della scelta. Qui puoi leggere qualcosa di più e i titoli dei capitoli. Puoi ordinarlo in 4500 librerie italiane - cerca qui la più vicina - o direttamente sulla piattaforma youcanprint in formato e-book o cartaceo.
GiampRem

Un libro invece di uno schermo



gioco. Martedì 16 aprile alle 17,15 succederà proprio qualcosa del genere al **Circolo dei Lettori**, dove la scrittrice lecchese attua un progetto che ha quattro finalità: stimolare la curiosità verso il libro e la lettura, avvinare al gesto e al piacere di leggere, fruire della narrazione nel modo più completo possibile e condividere idee, gusti ed esperienze di lettura. Il libro del duo portoghese sembra fatto apposta per riuscirci, ma non sarà l'unico a essere citato perchè ci sono altri "libri che parlano di libri".



Lei leggerà qualche passo qua e là, poi i bambini dovranno scegliere il proprio libro preferito e realizzare la copertina illustrata. Finiranno un'ora dopo. Giusto il tempo di lasciare gli spazi di **Casa Manzoni** a "Lettori coraggiosi", il percorso che la stessa Cima, insieme allo scrittore **Christian Hill**, hanno ideato per i ragazzi di 11/16 anni. Si tratta di un gruppo di lettura che si riunisce una volta al mese dalle 18,30 alle 19,30 per dare vita a un dibattito sul modello del "pugilato letterario": i partecipanti vengono divisi in due squadre che si confrontano su similitudini, contrasti o pareri sui libri letti. Tornando ai più piccoli, sono in calendario altri due appuntamenti per il 15 maggio "Cuori di Waffle!" di Maria Parr e il 12 giugno (racconti marini). Ma attenzione, il programma può cambiare in base alla risposta e ai gusti dei partecipanti.

Circolo dei lettori, Casa Manzoni, via Morone 1, ingresso gratuito su prenotazione (max 20 posti) a comunicazione@ilcircolodeilettori.it

Aprile 2018. Con ancora nel cuore la sana e consapevole libidine (salva il giovane dallo spot) che è stata "**Questo bimbo a chi lo do?**", ecco una nuova, frizzante, demonizzazione che propongo alla platea di amici e parenti: **Belsorriso**, ovvero, l'eccesso di esposizione agli schermi e alla tecnologia. Stavolta, però, niente diario. Ho scelto il linguaggio della narrazione. I protagonisti della storia sono dei ragazzini, ma io questo racconto lo vedo più adatto a un pubblico adulto. Puoi ordinarlo in 4500 librerie italiane – [cerca qui la più vicina](#) – o direttamente sulla piattaforma [youcanprint](#)

Ma guarda un po' che a-social



20/7/2018. E' giusto che io regali i miei contenuti ai social? Mah. Il dubbio è che per quattro like qua e là anch'io rafforzi un modello di business che si fonda sulla generazione/fruizione gratuita e "distratta" dei contenuti. Mentre la pubblicità diventa sempre più aderente, subdola e dominante. Mmmh. Solo a me sembra di stare in una bolla? Chissà se è proprio l'unico modello possibile. Per pensarci con più calma mi sono disconnesso dagli account [GiampRem facebook](#) e [twitter](#) e dall'account [Bimbi](#)

**Questo sito
non contiene
pubblicità**

27/1/2015. Ho creato questo sito nel 2012, come prosecuzione di un'altra esperienza on line nata nel 1996. Bimbi, con la *l* accentata, non cerca la sostenibilità con i meccanismi del marketing commerciale e nelle evocazioni della pubblicità. (nella rubrica [Pareri - Bimbi](#), ma non solo lì, sono raccolti un po' di interventi). Mi sembra il punto da cui partire per rimettere davvero al centro il bambino e la famiglia senza considerarli prima di tutto un target.
[@GiampRem](#)

**Autosegnalazioni: scrivi tu
la notizia in 800 battute**

Se inviando la news il sistema desse un errore, cliccate di nuovo su "invia per la revisione" e la news arriverà.